

## سودآوری اکثر شرکتهای شیمیایی دنیا در نیمه اول سال ۲۰۱۰

۶ اوت ۲۰۱۰

اکثر شرکتهای شیمیایی درآمد و فروش بالایی را در سه ماهه دوم سال گزارش دادند که علت آن بهبود اوضاع اقتصادی و مزایای ناشی از اقدامات این شرکتهای در کاهش هزینه ها می باشد. تولیدکنندگان پیش بینی می کنند رشد اقتصادی به روند صعودی خود ادامه دهد، البته نگرانی ای هم درخصوص کاهش این رشد در نیمه دوم سال جاری وجود دارد.

کل درآمد خالص شرکت BASF با رشد چهاربرابری خود به ۱/۲ میلیارد یورو (۱/۶ میلیارد دلار) رسید؛ چراکه فروش این شرکت با ۳۰ درصد افزایش معادل ۱۶/۲ میلیارد یورو بود. سود شرکت (غیر از محصولات غیرشیمیایی) دو برابر شد و به ۲ میلیارد یورو رسید. فروش این بخش ۳۸ درصد رشد داشت و معادل ۱۲/۴ میلیارد یورو گردید.

بالاترین سود به بخش محصولات شیمیایی مربوط می شود، در دورانی که شرایط اقتصادی در سال قبل درگیر بحران اقتصادی بود. سود تمام بخشها به جز محلولهای زراعتی و درآمد تمام قسمتها به جز نفت و گاز افزایش یافتند. به نقل از جورجی همبورت (رئیس BASF) بهبود اقتصادی طی نیمه دوم سال با سرعت کمتری ادامه خواهد یافت. ایشان افزودند ما انتظار داریم فروش شرکت در سال ۲۰۱۰ رشد داشته داشته و تولید محصولات شیمیایی در جهان افزایش یابد. بطوریکه برآورد می شود این رشد حدود ۷ تا ۸ درصد باشد. پیش بینی می کنیم Ebit قبل از اقلام ویژه بهبود قابل توجهی داشته باشند. در سال ۲۰۰۹ Ebit این شرکت برابر ۱/۱ میلیارد یورو بود.

کاهش برنامه های حمایتی و انگیزشی شرکتهای و لزوم تقویت بودجه دولتی در جهان موجب کاهش تقاضا خواهد شد.



بهبود درآمدها (به میلیون یورو)				
شرکت	فروش	درصد تغییر	درآمد	درصد تغییر
BASF 1	۱۲۳۶۹	۳۸٪	۱۹۹۲	۱۲۴٪
Bayer 2	۴,۵۷۳	۲۴	۴۲۹	۹۵
AkzoNobel	۳,۹۰۷	۱۳	۳۵۴	۱۳۹
Syngenta	۲,۴۳۳	۶	NA	NA
DSM	۲,۴۰۶	۲۳	۱۴۹	NM
Henkel 3	۱,۸۹۰	۲۰	۲۲۲	۱۳۴
Solvay	۱,۸۴۹	۱۱-	۵۷	۳۳-
Arkema	۱,۶۰۵	۳۸	۱۱۹	NM
Clariant	۱,۳۷۶	۱۸	۱۸	NM
Rhodia	۱,۳۳۰	۲۵	۴۳	NM
Wacker Chemie	۱,۲۰۲	۳۰	۱۳۵	NM
Kemira	۵۴۵	۱۲	۲۷	۷۶

\* سه ماهه دوم سال ۲۰۱۰

(۱) فروش و درآمد به استثنای نفت و گاز و سایر اقلام تجاری

(۲) فروش و درآمد شامل کراپ ساینس و متریال ساینس

(۳) فروش مواد چسبی فقط

Ebit مربوط به معاملات محصولات شیمیایی BASF بیش از دو برابر شد و به ۶۸۷ میلیون یورو رسید؛ فروش نیز با ۶۴ درصد رشد برابر با ۲/۹۷ میلیارد یورو گردید. با وجود ظرفیت بالای بهره وری، برخی از کالاها (نظیر محصولات پلیمری که در زنجیره بوتانیدیول و پتروشیمی ها می باشند) با محدودیت در دسترسی مواجه بودند.

Ebit بخش پلاستیکها هم بیش از دو برابر رشد کرد و به ۳۴۹ میلیون یورو رسید. فروش نیز با ۴۸ درصد افزایش برابر با ۲/۶ میلیارد یورو بود. Ebit بخش کالاهای عملکردی با بیش از ۵ برابر رشد ۴۷۱ میلیون یورو شد. فروش نیز به دلیل وجود تقاضای قوی برای آن، نرخ مثبت تبدیل ارز و قیمت فروش بالاتر با ۲۹ درصد رشد به ۳/۲ میلیارد یورو رسید. Ebit بخش محلولهای کارکردی با رشدی بیش از سه برابر به ۱۶/۵ میلیون یورو رسید. فروش این بخش نیز به دلیل بهبود تقاضا در بخش خودرو و قیمت بالای فلزات گرانبها رشد داشت و برابر ۲/۵ میلیارد یورو شد.



درآمد حلالهای زراعتی با ۱۳ درصد افت به دلیل قیمت فروش پایتتر و هزینه های فروش و R&D بالاتر به ۳۲۰ میلیون یورو رسید. فروش این بخش با ۳ درصد افزایش برابر با ۱/۲ میلیارد یورو گردید.

به نقل از شرکت Bayer، متریکال ساینس این شرکت به دلیل بالا رفتن تقاضا در سه ماهه دوم سودآور بود، البته درآمد کراپ ساینس به دلیل مشکلات موجود در بازار و اوضاع نامساعد جوی کاهش پیدا کرد. Ebit متریکال ساینس برابر ۲۲۶ میلیون یورو (در مقایسه با ۲۲ میلیون یورو زیان در سال پیش) بود. میزان فروش با رشد شدید ۴۷ درصدی به دلیل افزایش قابل ملاحظه حجم فروش در تمام گروههای محصولات و مناطق برابر با ۲/۷ میلیون یورو گردید. درآمد قبل از اقلام خاص کراپ ساینس با ۲۸ درصد کاهش به ۲۶۹ یورو و فروش با ۲ درصد افزایش به ۱/۹ میلیارد یورو رسید. Ebit شامل اقلام خاص با ۳۳ درصد کاهش برابر با ۲۰۳ میلیون یورو شد. کل درآمد خالص Bayer با ۱ درصد نزول به ۵۲۵ میلیون یورو و میزان فروش این شرکت با ۱۵ درصد افزایش به ۹/۲ میلیارد یورو رسید. Ebit قبل از اقلام خاص نیز ۱۵ درصد رشد داشت و برابر ۱/۳ میلیارد یورو گردید.

به گفته آقای ورنر ونینگ، رئیس شرکت Bayer، متریکال ساینس بحران را پشت سر گذاشته و سطح معاملات آن قوی تر از سطحی است که انتظارش را داشته است؛ حجم معاملات به سطح قبل از بحران رسیده است. این شرکت در ماه آوریل پیش بینی کرد درآمد هر سهم آن تا ۱۵ درصد بالاتر از سطح ۲۰۰۹ رشد داشته باشد.

با اینحال، فروش و درآمدی که برای کراپ ساینس برای کل سال ۲۰۱۰ پیش بینی شده بود به خطر نامساعد بودن اوضاع جوی و مشکلات در بازار در نیمه اول سال محقق نشد. با توجه به مبنای تعدیل شده ارزش (و پرتفوی) برای بازگرداندن بازار به شرایط عادی نیمه اول سال، فروش کراپ ساینس اندکی کمتر از سال قبل خواهد بود.

شرکت انتظار داشت فروش آن با ۲ تا ۳ درصد کاهش (سالانه) مواجه شود. به علاوه انتظار می رود فروش اولیه و درآمد برآورد شده سال جاری متریکال ساینس افزایش یابد. این بخش در ابتدا پیش بینی کرد در سال جاری میزان فروش آن حدود ۲۰ درصد افزایش و Ebitda دو برابر شود.

به نقل از ونینگ، Bayer بودجه R&D خود را نسبت به برنامه قبلی خود بیش از ۲ برابر خواهد کرد. در حال حاضر انتظار می رود هزینه های تحقیق و توسعه برای کل سال با افزایش از سطح ۲/۹ میلیارد یورو سطح ۳/۱ میلیارد یورویی را رکورد بزنند.



شرکت AkzoNobel پس از گذر از بحران با قدمهای محکمتری قدم برمی دارد. Ebitda این شرکت در سه ماهه دوم با ۲۱ درصد بالاتر از دوره مشابه سال قبل به ۶۱۴ میلیون یورو و فروش با ۱۳ درصد رشد به ۳/۹ میلیون یورو رسید. درآمد خالص با ۷۶ درصد افزایش معادل ۲۷۳ میلیون یورو شد. نتایج مربوط به سه ماهه دوم نشان می دهد شاهد افزایش بیشتری در درآمد و سودآوری بخشهای تجاری این شرکت باشیم که حاکی از این است بهبود و بازسازی های در جریان برای شرکت مزیت ایجاد کرده است.

شرکت AkzoNobel محتاطانه چشم انداز مثبتی نسبت به ماههای باقیمانده از سال جاری دارد. با اینحال درخصوص سرعت و تداوم بهبود اقتصادی مراقب و هوشیار می باشد. بازارهای توسعه یافته احتمالاً با چالشهایی چون فشار قیمت و کمبود مواد خام در سه ماهه سوم روبرو خواهند بود. این شرکت برنامه دارد به مدیریت جسورانه هزینه های خود ادامه دهد.

به طور کلی فروش و درآمدهای شرکت Solvay به دلیل فروش اخیر محصولات دارویی افت داشته است.