

## بررسی فروش پلیمرها در نیمه اول سال ۲۰۱۰ در بازار آمریکا

۱۱ اوت ۲۰۱۰

به گزارش انجمن شیمی آمریکا فروش PVC و LLDPE در نیمه اول سال ۲۰۱۰ با رشد چشمگیری روبرو بوده است. درخصوص PVC میزان فروش ۸/۵ درصد افزایش نشان داده است. البته تمام این رشد ناشی از بالا رفتن صادرات فروش (۵۵ درصد) بوده است. در این منطقه به دلیل تداوم رقابت در بازار ساخت و ساز داخلی فروش PVC نزدیک به ۳ درصد افت داشته است.

HDPE نیز در نیمه اول سال از فروش خوبی (رشد ۷/۲ درصدی) برخوردار بوده است. این رشد به علت افزایش فروش ۴/۱ درصدی در داخل و ۱۶/۳ درصدی در بخش صادرات بوده است.

درخصوص سایر مواد در منطقه با نتایج متفاوتی روبرو بودیم. میزان فروش LDPE کانادا/آمریکا نزدیک به ۳ درصد رشد داشت و این درحالی بود که فروش محلی هرکدام از مواد HDPE و پلی استایرن تقریباً ۲ درصد و فروش پلی پروپیلن (شامل مکزیک هم میشود) نزدیک به ۱ درصد افت داشته است.

در مورد HDPE، در نیمه اول سال شاهد کاهش حدود ۲۴ درصدی در فروش بخش صادرات بودیم که رشد ۵ درصدی در فروش داخلی را خنثی نمود. همین اتفاق برای PP افتاد؛ به طوریکه افت ۴۹ درصدی در صادرات، رشد ۸ درصدی در فروش داخلی را هم از میان برد.

در بازار LDPE، رشد ۴ درصدی در میزان فروش داخلی در نیمه اول سال کاهش ۳ درصدی در صادرات را پوشش داد. درخصوص پلی استایرن، رشد ۲۷ درصدی در بخش صادرات، کاهش حدود ۴ درصدی در فروش داخلی را تقریباً جبران نمود.

از میان بازارهای نهایی اصلی، در نیمه اول سال فروش HDPE به بخش تولید لوله های آب غیر کروگیت ۳۶ درصد افزایش نشان داد و این درحالی بود که فروش LDPE تا ۳۲ درصد و فروش LLDPE تا ۲۳ درصد افزایش یافت.



با بهبود بازار خودرو آمریکا نیز فروش نیمه اول سال PP به بخش مصارف حمل و نقل نزدیک به ۷۰ درصد رشد داشت. فروش PS نیز به بخش بسته بندی مواد غذایی ۵۵ درصد بالا رفت.

بازارهای نهایی بزرگ در این زمینه در نیمه اول سال فروش خوبی نداشتند، به طوریکه فروش HDPE نزدیک به ۹ درصد، LDPE تا ۱۳ درصد، پلی پروپیلن ۸ درصد و PS به بخش خدمات غذایی ۱۸ درصد کاهش نشان دادند.